



Mouvement Mondial des Mères Europe
Make Mothers Matter Europe

PRESSMEDDELANDE

Vad är viktigt för Europas mammor?

Bryssel **3 maj 2011** -Den europeiska grenen av Mouvement Mondial des Mères (MMM Europe), en NGO baserad i Bryssel, tillkännager nu resultaten av 2011 års mamma-enkät, "Survey of Mothers in Europe". Enkäten fångar upp vad 11 000 mammor i 16 europeiska länder uttrycker som viktigt, deras prioriteringar och rekommendationer i frågor som rör deras och deras familjers välmående.

Sammanfattning

Slutrapporten från enkätundersökningen kallas "**Vad är viktigt för Europas mammor?**", och belyser intressanta fakta om Europas mödrar.

1. Att bli mamma innebär en sådan förändring i kvinnors prioriteringar att mammorna **vill tala för sig själva, som mödrar.**
2. Det råder en imponerande **samstämmighet mellan europeiska mammors åsikter**, från London till Budapest, och från Stockholm till Madrid!
3. Motsatsförhållandet mellan "hemmamammor" och "yrkesarbetande mammor" förefaller förlegat. **Idag vill kvinnor både vara aktiva på arbetsmarknaden och ha tid för sina barn.**

1. Tala för sig själva

Trots att mammorna representerar **76 % av kvinnorna över 18 år i Europa**¹, erkänns de sällan av sina länders regeringar som en specifik grupp med en särskild funktion och identitet. Än mer sällan ges de tillfälle att tala om sina prioriteringar ifråga om avgörande, nationella politiska frågor som direkt berör dem och deras familjer.

MMM Europes undersökning gav Europas mammor möjlighet att uttrycka sig. Tusentals gensvarade. Djupet i deras budskap manar till eftertanke och måste få höras över hela Europa. MMM Europe uppmanar Europas politiker att skapa möjligheter till dialog med Europas mammor, och anmodar enskilda regeringar att ta hänsyn till mammornas synpunkter genom att skapa en politik i sociala frågor som blir till nytta för föräldrar², barn och för samhället i stort.

2. Samstämmiga åsikter: tre viktiga frågor framträder:

Tid: De svarande mammorna ber sina regeringar vidta åtgärder för att hjälpa mödrar att kontrollera och få bättre balans mellan yrkesliv och familjeliv.

- Prioritera tid för att vara med sina barn (i synnerhet dem som fortfarande bor hemma)
- Mer flexibla barnomsorgslösningar, bland annat företags-förskolor på arbetsplatserna
- Större flexibilitet i arbetsscheman, anpassade efter skoltider och skollov
- Större möjligheter att arbeta deltid
- Uppmuntra familjevänliga företag
- Gör mamma-/föräldraledigheten längre

Valfrihet: Mammorna i enkäten vill ha ett större officiellt erkännande av de föräldrar som **stannar hemma** (på hel- eller deltid) för att ta hand om sina barn. De önskar större ekonomisk ersättning och alternativ som alla är ekonomiskt rimliga, både barnomsorg utanför hemmet och en lösning för hemmaomsorg.

Erkännande: De som svarat på enkäten vill ha ett större erkännande av **den betydelse som omsorgen om familjen** och mamma- och papporollen har i samhället. De önskar även att familjen ska erkännas som en viktig

¹ Källa: Eurofound EQLS 2009

² Samtliga föreslagna åtgärder kan även tillämpas på pappor. MMM stöder pappornas aktiva engagemang i omsorgen om barnen och deras utbildning.

resurs för hela samhället, och som en källa till social sammanhållning. Genom att uppfostra sina barn, arbetar mammor och pappor för vårt samhälles framtid.

Mammornas budskap till beslutsfattare

I slutet av enkäten fick mammorna möjlighet att formulera ett eget budskap till politiska beslutsfattare, där de fick ge uttryck för vad de anser vara viktigt och vad de rekommenderar. 7.500 mammor svarade (vilket var helt frivilligt). Dessa budskap förmedlar perspektiv och synpunkter från mammor över hela Europa, och det finns stora likheter i deras budskap. Några exempel:

"I en tid av demografiskt åldrande då barnen borde vara vår framtid, känns det skrämmande, eller som en bestraffning, för mig att få barn. Nuförtiden föder jag barn som sedan måste uppfostras av andra. Mammaledigheten är för kort, det är svårt att få plats på en förskola, arbetstiderna och skoltiderna stämmer inte överens, och vad ska man göra med barnen på sommaren då föräldrarna arbetar? Ge mammorna en rimlig status, så att de som väljer moderskapet inte behöver välja mellan övertrötthet (utbrändhet) och fattigdom."

"Inkludera arbetet i familjen i BNP"; "Utbildning är den bästa investeringen"; "Ge föräldrar ekonomiskt stöd så att de kan tillbringa tid med sina barn"; "Mänsklig balans är nyckeln till framgångsrika generationer"; "Såga inte av den gren som ni sitter på"; "Gör papporna mer ansvariga hemma, kvinnor har mer jämställda rättigheter på jobbet, men när de kommer hem väntar ännu en arbetsdag"; "Låt föräldrar sluta arbeta under en period men behålla samma levnadsstandard"; "Familjen = produktiv ekonomisk enhet i samhället"; "Ekonomisk ersättning till mammor som vill stanna hemma med sina små barn"; "Var mer human på jobbet"; "Familjen är varje samhälles ankare, beskydda den"; "Delegerad barnomsorg är en hjälp, men den är kortsynt"; "Gör deltidsarbetet till en ny livsstil för mammor"; "Hjälp egenföretagare att kunna ta mammaledigt – ge dem rimligt ekonomiskt stöd" ...

3. Möjlighet att förena den "yrkesarbetande mamman" och "hemmamamman":

1. Långt ifrån den tidigare motsättningen mellan "yrkesarbetande mammor" och "hemmamammor", vill en majoritet av de mammor som svarat **både vara aktiva på arbetsmarknaden och få tid att ta hand om** sina barn, i synnerhet innan de börjat skolan.
2. **Mammornas preferenser ifråga om tidsanvändning är kopplade till barnens ålder** (se diagram³): När barnen är under skolåldern, föredrar en stor majoritet att ta hand om dem på heltid. När barnen nått obligatorisk skolålder (6 till 18 år), föredrar mammorna deltidsarbete. Och när barnen är över 18 år, vill mammorna arbeta heltid.
3. **Antalet barn** i en familj utgör en viktig faktor för mammornas tidsanvändning. **Tröskeln** tycks ligga **mellan 2 och 3 barn**.
4. Mammor över hela Europa har samma prioriteringar ifråga om familjens välmående: de betonar behovet av **sunda relationer** (utan våld) **och tid** för att möta familjens behov.
5. Mammorna uttrycker frustration över att inte få samhällets **erkännande** som en specifik grupp – med olika behov och ansvar.
6. Mammorna betraktar sig själva som viktiga **aktörer för social sammanhållning i samhället**.

Bakgrund och metod

Den här enkätundersökningen togs fram efter att MMM Europe inbjöds att delta i EU-kommissionens sjunde Framework Family Platform Project (www.familyplatform.eu). Ett av MMM Europes uppdrag blev att skriva en rapport om "Mammornas verklighet i Europa" ("Realities of Mothers in Europe"), och kritiskt granska forskning om familjen ur mammornas perspektiv. För mer detaljer om resultat och metod, se broschyren "**Vad är viktigt för Europas mammor?**" samt "**Facts & Figures: Survey of Mothers in Europe 2010**" (den senare endast på engelska och franska), www.mmmeurope.org.

Citat

Florence von Erb, MMM:s ordförande, kommenterar: "MMM har varit trogna sitt uppdrag att lyssna på och göra mammornas röst hörd, och vi är stolta över att kunna presentera den studie som genomförts av teamet på MMM Europe, med titeln: "Vad är viktigt för Europas mammor?" Det är första gången som en sådan

³ Diagrammet visar mammornas preferenser

opinionsundersökning genomförs i våra länder, om mammornas svårigheter och behov, mammorna som är pelare i vårt samhälle. Vi hoppas att detta noggranna arbete, som utförts av frivilliga krafter, belönas genom att myndigheter verkligen lyssnar och är beredda att fatta politiska beslut som är bättre anpassade efter de europeiska mammornas verklighet. Jag vill tacka Anne-Claire de Liedekerke, MMM Europas ordförande, och hennes team för deras fantastiska arbete och outtröttliga överlåtelse till mammornas sak."

Anne-Claire de Liedekerke, MMM Europas ordförande, menar att undersökningen helt enkelt måste bli av: *"Dessa nya uppgifter och den nya statistiken ger Europas beslutsfattare möjlighet att gensvara med lämplig lagstiftning till förmån för familjer och föräldrar. Samstämmigheten i mammornas svar ifråga om utmaningar och prioriteringar är slående. Denna vanligtvis tysta majoritet måste få göra sin röst hörd. Jag vill tacka de frivilliga som varit engagerade i denna stora opinionsundersökning. Det handlar om tusentals timmars efterforskningar, konsultationer, svar, översättnings- och analysarbete. Jag vill också uttrycka min tacksamhet till dem som kommer att föra mammornas samlade budskap vidare",* säger hon.

Jérôme Vignon, tidigare direktör vid EU-kommissionen och ansvarig för frågor om social trygghet och social delaktighet, tillägger: *"Denna europeiska undersökning som genomförts med stor noggrannhet av Mouvement Mondial des Mères har fått bistånd från specialister på området samhällsvetenskap, mer än 11 000 mammor har deltagit och den har sedan kompletterats med aktuell forskning, och borde därför ådra sig uppmärksamhet från de olika europeiska aktörer som engagerar sig i problemet med lika möjligheter för alla medborgare."*

Om MMM

"Mouvement Mondial des Mères" (MMM), som idag leds av Florence von Erb med bas i New York, bildades 1947. MMM arbetar för att öka medvetenheten i samhället och bland politiska beslutsfattare om mammornas vitala roll i att verka för fred och bidra till den sociala, ekonomiska och kulturella utvecklingen. MMM är en internationell, politiskt och religiöst obunden NGO med allmän, rådgivande status i FN. MMM:s nätverk binder samman organisationer i 40 nationer och representerar mer än 6 miljoner mammor världen över.

MMM har representationskontor i Bryssel, New York och Paris för att se till att mammornas röst och deras medlemsorganisationer blir hörda på alla nivåer i de internationella institutionerna. MMM:s generalsekretariat finns i Paris.

MMM:s europeiska gren (MMM Europe) har som uppdrag att ge röst åt europeiska mammors prioriteringar och vad de anser vara viktigt gentemot beslutsfattare och institutioner i EU och lyfta fram mammornas betydelse för utvecklingen på områdena utbildning, kultur och ekonomi i deras hemländer.

MMM Europe inser och erkänner också pappornas roll som avgörande för barnens uppväxt. MMM stöder åtgärder som uppmuntrar papporna att vara aktivt involverade i omsorgen om sina barn och deras utbildning. Framtida projekt för 2011 och 2012 är bland annat:

- Fortsätta föra den dialog med mammor som initierats av den här enkäten, samt utöka kontaktnätet med fler mammor
- Forsknings- och pilotprojekt som berör mammornas återinträde på arbetsmarknaden efter att de tagit en paus för att ta hand om familjen
- Pilotprojekt för familjevänliga arbetsplatser
- Kanske undersöka: "Vad är viktigt för Europas pappor?", deras synpunkter och prioriteringar och vad de ser som viktigt för sitt och familjens välmående, som ett komplement till den här rapporten

Kontaktuppgifter: För mer information (broschyren "Vad är viktigt för Europas mammor?", en fullständig rapport: "Facts & Figures: Survey of Mothers in Europe", och bilder, högupplösta och copyrightfria), kontakta pressavdelningen på www.mmmeurope.org.
Eller kontakta Catherine Couplan, PR MMM Europe: catherine@mmmeurope.org – mobil: +32 496 59 81 60
www.mmmeurope.org