



COMMUNIQUE DE PRESSE

Des fleurs pour les mamans françaises ce 29 mai, oui, mais la reconnaissance de leur contribution envers la société, bien mieux !

Bruxelles, le 18 mai 2011- La délégation européenne du Mouvement Mondial des Mères (MMM Europe), révèle les résultats générés en France suite à son «Enquête des Mères en Europe» 2011. (Selon Eurofound, 76% des femmes de plus de 18 ans en Europe sont mères). Sur les 11.000 réponses de mères reçues de 16 pays européens qui souhaitent faire passer des messages aux politiques, la grande majorité provenait de la France. **Plus de 3000 mamans françaises, ont parlé de leur condition de mère.**

Les françaises, comme les autres européennes, disent que devenir mère est une expérience qui les transforme profondément, change leurs priorités, leur manière d'aborder le monde. A cause de cette vision spécifique elles veulent enfin être entendues en temps que mère aussi et non plus seulement en temps que femme. En France et en Europe, l'opposition entre « mère au foyer » et « mère qui travaille » semble dépassée. C'est la même femme qui souhaite à *certaines moments* consacrer plus de temps à sa famille et à *certaines moments* être engagée dans le marché du travail. Elles proposent de nombreuses pistes d'actions.

Les françaises demandent que l'opinion publique, les décideurs politiques, les employeurs, aient conscience de l'importance du rôle des mères auprès de leurs enfants et qu'ils les soutiennent par une législation en faveur des mères. Elles savent que leur rôle est déterminant et essentiel, comme celui du père, pour l'enfant et pour la société tout entière. Parce que les enfants d'aujourd'hui sont les citoyens de demain.

La fête des mères

La fête des mamans n'est-elle pas l'occasion de leur dire combien nous sommes toutes et tous reconnaissants aux millions de mamans pour tout ce qu'elles font pour leurs enfants et donc pour notre futur à tous ?

Les françaises

L'enquête montre que les mères françaises ayant répondu à l'enquête ont plus d'enfants que dans les autres pays participants (3,2 en moyenne en France contre 2,6 en moyenne dans les autres pays européens). Elles sont par contre plus nombreuses (45%) que la moyenne européenne (32%) à s'occuper de leur famille à temps plein (21% des autres répondantes françaises ont un emploi à temps-plein et 27% à temps partiel). Les françaises semblent toutefois plus satisfaites de l'utilisation de leur temps, (comme les finlandaises et les luxembourgeoises), que les autres européennes :36% de françaises sont très satisfaites contre 26% ailleurs en Europe, 51% ont des revendications et 14% de mères françaises sont dans l'insatisfaction totale... ce qui tristement est un peu mieux qu'en Espagne, Italie, ou Hongrie, où 1 sur 3 mères sont vraiment insatisfaites de leur utilisation du temps !.

L'opposition « mère au travail» et « mère au foyer » est dépassée :

La grande majorité des mères **souhaite à la fois être active sur le marché de l'emploi et avoir du temps pour leurs enfants** surtout quand ils sont en âge pré-scolaire, car **la préférence des mères dans leur emploi du temps est liée à l'âge et au nombre d'enfants** qu'elles ont :

- Quand les enfants sont en âge pré-scolaire, la grande majorité des mères (environ 70%) préfère s'en occuper à temps plein. Quand les enfants sont en âge scolaire (6 à 18 ans), les mères préfèrent le travail à temps partiel. Quand ils ont plus de 18 ans, elles souhaitent travailler à plein temps (environ 55%).
- Le nombre d'enfants est un autre facteur important dans l'emploi du temps des mères. Le seuil où le changement dans l'utilisation du temps est le plus visible se situe au passage **de 2 à 3 enfants.**

Le bien-être des mères

En France et en Europe les mères reconnaissent les mêmes priorités quant au bien être de leur famille: Elles mettent l'accent sur **des relations saines** (sans violence, mais amour, respect et tolérance) et sur la nécessité d'avoir du **temps** pour répondre aux besoins de leur famille. Les mères expriment une frustration de ne pas être reconnues par la société comme un **groupe spécifique** distinct des femmes en général – avec des responsabilités et besoins différents et un rôle important **de cohésion sociale.**

Messages des mères aux législateurs :

A la fin de l'enquête, les mères avaient la possibilité d'écrire un message aux décideurs politiques mettant l'accent sur leurs recommandations. Sur les 7500 messages européens, un tiers provenait de France. Ils représentent les préoccupations des mères de l'hexagone en écho avec toutes les mères d'Europe car il y a une grande cohésion d'idées parmi ces messages. Trois thèmes principaux s'en dégagent :

1. Plus que dans les autres pays, les françaises demandent le **support et la reconnaissance du parent-au-foyer** à temps partiel ou à temps plein. Plus d'un tiers des mentions spontanées sont liées au choix de pouvoir s'occuper de leur enfant soi-même ou de le faire garder. Elles suggèrent des solutions financières qui rendraient ce choix possible, comme une allocation temporaire et la reconnaissance du travail familial dans le calcul des pensions.
2. Les mamans françaises souhaitent que le gouvernement français prenne des mesures qui les aident à mieux contrôler et à **améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale** (1 sur 5 messages sont liés à ce thème contre 1 sur 2 en Espagne) :
 - En accordant la priorité au temps consacré à leurs enfants (notamment ceux à l'âge pré-scolaire).
 - En proposant des solutions de garde plus souples, y compris les garderies d'entreprises sur les lieux de travail.
 - En offrant une plus grande flexibilité dans les horaires de travail, s'accordant d'avantage aux horaires scolaires et aux périodes de vacances.
 - En proposant davantage de possibilités d'emploi à temps partiel.
 - En mettant en avant les entreprises favorables aux familles ou « family friendly »
 - En augmentant la durée du congé de maternité et du congé parental.
3. Finalement, les mères françaises demandent aussi la **reconnaissance de l'importance de leur travail effectué au sein de la famille et des rôles de mère et de père**. Elles demandent que les familles soient reconnues comme ressources majeures dans l'éducation des futurs citoyens responsable, et comme sources de cohésion sociale.

« Payez les mères au foyer pour qu'elles restent au foyer et s'occupent de leurs enfants, plutôt que des nounous sans formation ni conscience professionnelle. » Le salaire de la femme au foyer évitera l'échec scolaire, la délinquance et pas mal de divorces... Nous avons fait ce choix malgré des difficultés financières, mais nos enfants sont gagnants. »

« Encouragez les entreprises à embaucher des mamans sur le temps scolaire, le travail sera mieux fait dans certains cas car rationalisé (moins de perte de temps) et les mamans seront moins épuisées, car une fois rentrées à maison c'est une deuxième journée de travail qui s'annonce ! »

« Sanctionnez durement les délits sexuels et la violence (sans remise de peine), mais sanctionnez aussi les familles qui n'éduquent pas leurs enfant ».

« Donnez le choix aux parents et particulièrement à la mère de travailler ou de ne pas travailler sans que être pénalisée par une baisse des moyens pour une meilleure qualité de la vie de famille, une meilleure éducation des enfants et une société plus stable. »

« Aux chefs d'entreprise et DRH : Ne pas croire qu'une femme enceinte est une femme malade. / - Cessez de payer les hommes mieux qu'une femme dès qu'elle devient maman. / - Ne soyez pas sexiste et encouragez le travail à mi-temps et/ou à domicile (avec les outils informatiques actuels, c'est possible pour bien des métiers), et la flexibilité des horaires, pour permettre aux parents de passer plus de temps avec leurs enfants. »

"Je trouve qu'il est essentiel dans la société de rendre la dignité et la valeur au travail de mère. Que peut être un rôle plus important pour l'humanité que celui d'élever les enfants afin qu'ils deviennent des adultes responsables et équilibrés de demain? Les mères sont dévalorisées par le fait que leur activité n'a pas de poids économique. Le travail énorme que représente la mise au monde et l'encadrement des enfants devrait être pris en compte par les statistiques, et encore plus, rémunéré. Les années de vie consacrées (même avec joie) à l'éducation des enfants doivent être prises en compte lors de la retraite. »

J'ai élevé 5 enfants, 4 travaillent (ingénieurs) et contribuent au paiement des retraites et autres charges sociales en France, leurs études et frais divers annexes ont représenté de vrais sacrifices financiers... pour cette raison, je n'ai pas de logement à moi... si mon mari décède, je ne toucherai que la moitié de sa retraite, et jamais ne sera pris en compte le fait que j'ai conduit 5 enfants à des professions qui contribuent à la croissance économique du pays... j'ajoute qu'ayant toujours accompagné mon mari en poste à l'étranger, je n'ai pas pu travailler et nous n'avons jamais touché d'allocations familiales!!! Pourquoi, ce que nous faisons de nos enfants n'est-il jamais pris en compte?"

« Allouez un congé de maternité long par exemple : un an... comme au Québec ou au Danemark partageable entre le père et la mère. Encouragez les entreprises et les hommes qui font le choix de prendre un congé parental. Assurez-vous que les horaires des cadres qui ont des enfants permettent plus de présence dans leurs familles lorsque nécessaire.»

« Permettez aux indépendants de prendre un congé de maternité – offrez leur un soutien financier décent”.

« Rendez leurs mamans aux enfants ! et leurs rôles aux papas et mamans : les enfants ont besoin de se construire entourés de leur père et mère, premiers éducateurs. / Cessez d'empiéter sur le rôle des parents si vous voulez avoir des générations futures qui tiennent debout. »

« Respectez notre rythme. Respectez la condition de la femme enceinte le temps de sa grossesse...n'écourtez pas les congés maternité, respectez la fragilité des petits êtres pour leur équilibre et notre avenir... »

...plus de 2200 citations.....

Profil des mères françaises ayant répondu : 90% mariées, remariées ou en ménage, 7% divorcées, 2% célibataires et 1% veuves. 89% ont entre 26 et 55 ans. 91% ont fait des études supérieures. 18% sont cadres ; 21% employées ou indépendantes ; 12% sont en congé de maternité ou parentalité. 32% sont mères au foyer. 77% vivent en banlieue et 23% à la campagne. 10% sont issues de l'immigration.

Méthodologie

Cette enquête fut réalisée dans le cadre d'un partenariat avec un projet du 7^{ème} programme cadre de la Commission Européenne : la Family Platform. (www.familyplatform.org). Le MMM Europe avait pour tâche la réalisation d'un rapport sur « La réalité des mères en Europe », analyse critique de recherches et documents sur les familles à partir du point de vue des

mères. Pour plus d'information sur les résultats et la méthodologie, nous vous prions de consulter la brochure « Ce que les mères d'Europe veulent » ainsi que le document détaillé « Facts and figures : Survey of Mothers in Europe 2011 » www.mmeurope.org .

Commentaires

Anne-Claire de Liedekerke, présidente du MMM Europe, ajoute : « Si à l'occasion de la fête des mères chacun réfléchit à l'importance de ce que fait la mère pour ses enfants et pour sa famille, mesure combien c'est un vrai « travail » essentiel pour la société toute entière, et porte sur les mamans un regard d'admiration et de reconnaissance, quel cadeau ! L'objectif de cette enquête est de faire entendre la voix des mères : elles nous ont dit avoir besoin de ce regard. ».

Jérôme Vignon, ancien directeur à la Commission européenne, chargé de la protection et de l'inclusion sociale : « Menée avec rigueur, bénéficiant du concours de spécialistes des sciences sociales, l'enquête européenne conduite par le Mouvement Mondial des Mères Europe auprès de plus de 11000 mères, complétée par un Survey de la littérature, devrait retenir l'attention des différents acteurs européens concernés par la problématique de l'égalité des chances ».

A propos du MMM

Le Mouvement Mondial des Mères (MMM), est sous l'actuelle présidence de Florence von Erb, basée à New York. Il fut créé en 1947. Le MMM attire l'attention de la société et des décideurs politiques sur le rôle essentiel des mères dans la promotion de la paix et sur leur contribution aux progrès économique, social et culturel. MMM est une ONG internationale, apolitique et non confessionnelle qui bénéficie d'un statut consultatif général à l'ONU. Le réseau MMM fédère des associations dans 40 pays et représente plus de 6 millions de mères dans le monde. MMM dispose de bureaux de représentation à Bruxelles, New York et Paris pour faire entendre la voix des mères et de leurs associations membres à tous les niveaux des institutions internationales. Le secrétariat général du MMM est à Paris.

La délégation européenne du MMM (MMM Europe) a pour mission de faire entendre la voix des mères auprès des décideurs politiques et des institutions européennes. Le MMM reconnaît aussi le rôle des pères comme essentiel dans l'éducation des enfants et soutient les mesures visant à encourager les pères à participer activement aux travaux de soin et à l'éducation de leurs enfants.

Pour plus d'informations, Brochure « **Ce que les mères d'Europe veulent** » ou le rapport complet et **des images libres de droit d'auteur en haute résolution**, veuillez-vous référer à la section presse de : www.mmeurope.org ou contacter : Catherine Couplan PR MMM Europe : catherine@mmeurope.org - Mobile: + 32 496 59 81 60 www.mmeurope.org

